



ITALIA

Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
(in gestione transitoria - ex Legge 214 del 2011)

SALONE DEL RESTAURO E DELLA CONSERVAZIONE

Colombia, Cartagena de Indias, 26-28 giugno 2012

A partire dal 26 giugno fino al 28 giugno 2012, all'interno della sede dell'Università di Cartagena de Indias, nel convento di San Agostino, si terrà la prima edizione del "Salone del Restauro e della Conservazione del Patrimonio", la prima e più importante manifestazione dell'intera America Latina voluta fortemente da tutta la società colombiana per salutare il bicentenario della sua indipendenza. Cartagena de Indias vanta un enorme patrimonio storico ed artistico.

Nonostante la soppressione dell'ICE (luglio-dicembre 2011) abbia impedito una tempestiva circolarizzazione dell'iniziativa, la nuova ICE-Agenzia, attualmente in fase di costituzione, in stretto raccordo con l'Ambasciata d'Italia a Bogotá, l'Opificio delle Arti e dei Mestieri della Basilicata, Assorestauo e l'Università di Cartagena de Indias, ha organizzato la prima edizione del "Salone del Restauro e della Conservazione del Patrimonio".

L'evento sarà articolato in esposizioni tematiche, seminari tecnici, e workshop con B2B.

Le esposizioni tematiche avranno a disposizione un'area di 1.000 mq. Il progetto di allestimento prevede una "piazza Italia", dedicata agli stand aziendali, e, nel patio circostante, le "officine italiane" per la realizzazione dei workshop. All'interno dell'edificio universitario saranno allestite anche aule per incontri b2b.

I seminari tematici offriranno un programma ricco di dibattiti sui temi più attuali, (dagli ultimi grandi lavori di restauro, alle nuove normative giuridiche e sulla sicurezza, dai nuovi canali di finanziamento alla pubblicità, dallo stato del nostro patrimonio artistico ed ambientale fino agli ultimi materiali e moderne tecnologie). Inoltre offriranno alle imprese italiane l'opportunità di presentarsi attraverso l'illustrazione dei lavori di recupero più significativi.



**SALONE DEL RESTAURO E DELLA
CONSERVAZIONE**

**Cartagena de Indias
26-28 giugno 2012**

Scadenza adesioni:
7 maggio 2012

EDILIZIA

L'edilizia in Colombia rappresenta il 7% del PIL e costituisce l'8% del totale dell'investimento estero. L'investimento nel settore è cresciuto di un 29% nel periodo 2009-2010, grazie all'entrata di note imprese multinazionali che hanno effettuato "green field" nel paese.

Cartagena si consolida come la prima città industriale dei Caraibi (secondo gli studi del Centro Regionale di Studi Economici della Banca della Repubblica) e vede la presenza di numerose imprese straniere nei settori del commercio, industria manifatturiera e turismo; inoltre è riconosciuta come il principale porto di container e di crociere a livello nazionale.

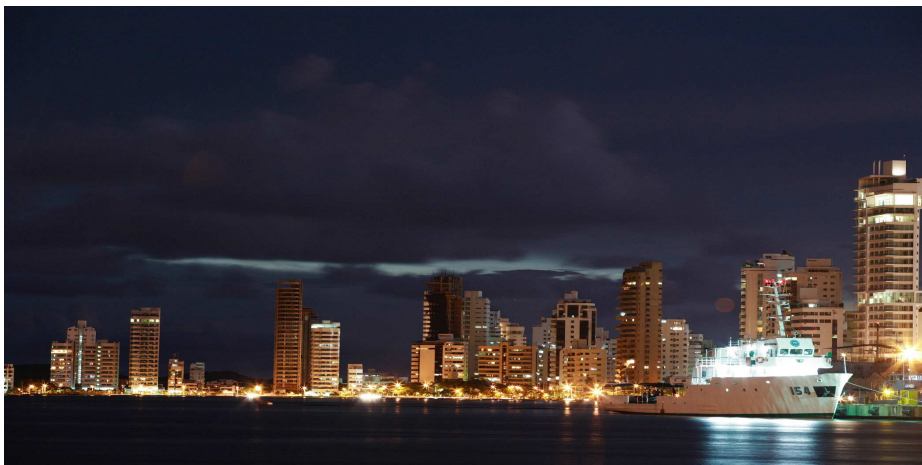
Opportunità di Investimento

Il settore delle costruzioni in Colombia è stato particolarmente dinamico negli ultimi 7 anni. Un incremento di più del 100% nel PIL (ultimi 9 anni) ed una crescita del 29% degli investimenti esteri (ultimi 6 anni) hanno determinato l'aumento nella domanda dei materiali da costruzione.

Nel 2010 le opere civili sono aumentate del 39%, le edificazioni di un 29% (in licenze edilizie approvate) e l'industria alberghiera del 148%, (Fonte: Dan E).

Tra gennaio e giugno del 2011, la vendita di abitazioni è cresciuta di un 18% rispetto all'anno precedente.

Nel piano di sviluppo del governo 2014 sono nominati 5 settori chiave tra i quali particolare evidenza riveste quello dell'edilizia (obiettivo la costruzione di 1 milione di abitazioni di interesse sociale) e quello delle infrastrutture (costruzioni e ristrutturazioni di aeroporti, porti, strade, ecc.) che genereranno un aumento della domanda di materiali da costruzione di bassa, media ed alta gamma. (Fonte: Ministero del Tesoro e delle Finanze e Credito Pubblico).



Ulteriori notizie

HOTEL E TURISMO

Grandi catene di hotel nazionali e internazionali hanno investito in Colombia. L'investimento in hotel negli ultimi sette anni è passato da USD \$ 24.8 milioni a USD \$ 1.700 milioni. Tra il 2004 e il 2010 si è generato un aumento del 25% dell'offerta nazionale di stanze (11.600 aggiuntive e 11.700 restaurate di cui il 32% corrispondono ad una categoria equivalente a quattro/cinque stelle). L'arrivo di viaggiatori internazionali in Colombia è aumentato da 600.000 unità nell'anno 2000 a quasi 1.500.000 unità nell'anno 2010, con una crescita media annuale del 10,6%, quasi quattro volte la media mondiale ed una delle più alte nella regione. La Colombia si sta consolidando come una importante meta all'interno di un circuito di crociere dei Caraibi coi i suoi tre porti in Cartagena, Santa Marta e San Andrés. Nel 2010 l'arrivo di crociere è aumentato del 30,9%, rappresentando la visita di 401.000 passeggeri annui al paese.

Opportunità di Investimento

Cartagena è una città caraibica di gran bellezza e valore storico. È la destinazione turistica più conosciuta della Colombia a livello internazionale. È riconosciuta anche come "La Eroica" o "La città con le mura" poichè vanta la cinta muraria più estesa dell'emisfero occidentale (12 km) costruite nel secolo XVII e XVIII per difendere la città dagli attacchi dei pirati.

Cartagena è anche un importante centro urbano con un milione di abitanti e rappresenta un crescente polo industriale con uno dei porti più importanti della Colombia.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il costo di **partecipazione al Salone del restauro** è pari a **€ 800,00** e prevede:

- affitto area (Chiostro di San Agustin), allestimento e arredamento stand, pari a 9 mq, secondo un design espressamente concepito
- realizzazione catalogo speciale con le schede di tutte le aziende partecipanti che sarà distribuito ad una mailing selezionata di aziende dell'area centro-sud americana
- aule per B2B
- area per simulazione "cantiere"
- coffee break nei giorni di fiera
- servizio interpretariato
- azioni di comunicazione verso le aziende e istituzioni per pubblicizzare l'evento
- servizio bus a completa disposizione della delegazione per tutta la durata della fiera

Inoltre, al fine di assicurare una sistemazione ottimale in termini di costi e affidabilità, grazie alla collaborazione dell'Università di Cartagena, sarà individuata una agenzia di viaggio che offrirà alloggio, a tutti coloro che ne faranno richiesta, in una medesima struttura.

E' inoltre prevista la **sola partecipazione ai B2B** il cui costo è pari a **€ 300,00**.

A seguito di adesione alla formula "B2B" saranno accettate rinunce fino al 4 giugno 2012. Oltre tale termine l'azienda è tenuta a pagare intero l'importo previsto.

Per la formula "partecipazione al Salone + B2B" vale il regolamento allegato alla "domanda di ammissione".

MODALITA' DI ADESIONE

Le aziende interessate dovranno rinviare debitamente compilato il modulo di adesione allegato alla presente entro il **10 maggio 2012** a:

ICE ROMA, restauro@ice.it c.a. Marina Sanità

Il nostro ufficio ICE con sede a Caracas, competente per la Colombia, potrà fornire su richiesta delle aziende interessate, azioni di mailing personalizzate, Ricerca Partner sempre rivolti al target aziendale, Elenchi di nominativi di importatori/distributori colombiani, venezuelani e panamensi selezionati e mirati, Informazioni riservate, Organizzazione incontri.

Vi confermiamo sin d'ora tutta la nostra assistenza e restiamo a disposizione per ulteriori ragguagli.

RENDERING ALLESTIMENTO



CONTATTI UTILI

ICE ROMA: Dr.ssa Marina Sanità
tel 06 5992 9324 mail m.sanita@ice.it, restauro@ice.it

ICE CARACAS: Dr. Alfredo Giorgi,
tel 0058212-9520396/9524897/9529003,
Caracas@ice.it

SITO ICE: www.ice.gov.it